

SA SARTIGLIA 2018

PIANO DI SPONSORSHIP

La Fondazione Sa Sartiglia Onlus promuove la presente procedura al fine di attivare contratti di sponsorizzazione finalizzati a supportare l'organizzazione della Sartiglia di Oristano, che si svolgerà l'11 e il 13 febbraio 2018.

Si precisa a tal fine che riguardo al rapporto di sponsorizzazione intercorrente tra sponsorizzatore e sponsorizzato, come da sent. n. 6073/2001 del Cons. di Stato, sez. VI, trovano applicazione le seguenti definizioni-quadro dei ruoli e dei rapporti giuridici nell'ambito delle sponsorizzazioni:

- 1) "sponsee" il soggetto sponsorizzato, che si obbliga a fornire, nell'ambito delle iniziative destinate al pubblico, prestazioni accessorie alla veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi del soggetto sponsorizzante, il quale consegue un corrispettivo oppure un risparmio di spesa nella realizzazione dello stesso evento rispetto al quale si attua poi il collegamento con l'immagine dello sponsor;
- 2) "sponsor" colui che si obbliga a mettere a disposizione una determinata prestazione in beni o denaro nella previsione che il pubblico, partecipando emotivamente, associ all'iniziativa la figura dello sponsor ed ottenendo dunque l'utilità di un rafforzamento della propria immagine nei confronti del pubblico, nella prospettiva di una maggiore penetrazione nel suo segmento di mercato.

In questo quadro la Fondazione Sa Sartiglia Onlus diffonde un avviso pubblico consistente nell'invito a presentare manifestazione di interesse a stipulare contratti di sponsorizzazione, finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero di possibili partner, potenzialmente interessati a sostenere mediante finanziamenti diretti o indiretti gli eventi citati, fissando la data per la presentazione delle manifestazioni di interesse entro le ore 12,00 del giorno 7 ottobre 2017.

La pubblicazione dell'avviso sarà promossa anche attraverso gli strumenti di comunicazione stampa e web in modo da assicurarne una più ampia diffusione.

Destinatari del presente avviso sono i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) interessati a trasformare a proprio vantaggio, in un veicolo pubblicitario, le prestazioni dell'altro contraente (sponsee) attraverso il rapporto di sponsorship.

I soggetti che vengono individuati come sponsor possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

I contratti di sponsorizzazione saranno liberamente negoziati tra le parti.

Essendo la Fondazione Sa Sartiglia Onlus ente di diritto privato a partecipazione pubblica, pur non essendo obbligata per legge, stipulerà i suddetti contratti nel rispetto di quanto previsto dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

PREMESSA

Scegliere di diventare Sponsor dell'evento permette agli interessati di raggiungere immediata visibilità sia a livello internazionale sia sul territorio. I benefit derivati sono parametrati sulla base delle categorie di sponsorship attivate, che sono state suddivise in 5 tipologie diverse.

TIPOLOGIE SPONSORSHIP

Le cinque tipologie di sponsorship sono le seguenti:

1) Main Sponsor - Euro 25.000,00 (iva esclusa). Benefit:

- pagina promozionale all'interno dell'opuscolo ufficiale Sartiglia 2018; sono a disposizione tre postazioni, nell'ordine quarta – seconda – terza di copertina in base alla priorità di adesione;
- inserimento logo e contenuti grafici all'interno del pieghevole planimetria ufficiale dei percorsi e servizi offerti;
- num. 4 striscioni pubblicitari in esposizione, sui percorsi e sui retro tribuna che si affacciano sulle piazze principali, durante la Sartiglia 2018 (realizzazione grafica e produzione a carico dello sponsor);
- possibilità di utilizzo delle immagini e del marchio Sartiglia come strumento di marketing aziendale e diritto realizzazione merchandising senza rivendita, per tutto il 2018;
- banner web in rotazione sul sito ufficiale della Sartiglia www.sartiglia.info (300 x 114 pixel) fino al 31 dicembre 2018;
- pop up in rotazione nelle dirette della Sartiglia su DGT, satellite e streaming;
- spot (fornito dallo sponsor) diretta streaming e satellite;
- spot (fornito dallo sponsor) in rotazione sui maxischermi dal 10 al 13 febbraio;
- veletta "in collaborazione con" in testa alle clip web dedicate: video storici e informativi sulla Sartiglia, interviste vox populi, contenuti trasmessi;
- inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della Sartiglia;
- 20 biglietti omaggio per assistere in tribuna alla manifestazione;
- visita guidata (massimo 15 persone) nel centro storico della città di Oristano e sul percorso della Sartiglia con degustazione finale;
- inserimento logo sponsor nei biglietti ingresso tribune sartiglia;
- passaggi pubblicitari diretta Sartiglia 2018 su canale satellitare;
- 20 banner nelle vie di maggior traffico in città (via Cagliari, via Tirso, via Sardegna, etc.), durante la Sartiglia 2018 (realizzazione grafica e produzione a carico dello sponsor dimensione cm. 100x140);
- num. 2 manifesti 6x3 a Oristano durante la Sartiglia 2018;
- visibilità dello sponsor con indicazione dello status di "main sponsor", nella cartella stampa, nel sito web e nei canali social della Fondazione;
- garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

2) Collaborate sponsor – Euro 15.000,00 (iva esclusa). Benefit:

- pagina promozionale all'interno dell'opuscolo ufficiale Sartiglia 2018;
- num. 2 striscioni pubblicitari in esposizione, sui percorsi e sui retro tribuna che si affacciano sulle piazze principali, durante la Sartiglia 2018 (realizzazione grafica e produzione a carico dello sponsor);
- inserimento logo e contenuti grafici all'interno del pieghevole planimetria ufficiale dei percorsi e servizi offerti;
- possibilità di utilizzo delle immagini e del marchio Sartiglia come strumento di marketing aziendale e diritto realizzazione merchandising senza rivendita, per tutto il 2018;
- banner web in rotazione sul sito ufficiale della Sartiglia www.sartiglia.info (300 x 114 pixel) fino al 31 dicembre 2018;
- pop up in rotazione nelle dirette della Sartiglia su DGT, satellite e streaming;
- spot (fornito dallo sponsor) diretta streaming;
- spot (fornito dallo sponsor) in rotazione sui maxischermi dal 10 al 13 febbraio;
- veletta “in collaborazione con” in testa alle clip web dedicate: video storici e informativi sulla Sartiglia, interviste vox populi, contenuti trasmessi;
- 10 biglietti omaggio per assistere in tribuna alla manifestazione;
- visita guidata (massimo 7 persone) nel centro storico della città di Oristano e sul percorso della Sartiglia con degustazione finale;
- passaggi pubblicitari diretta Sartiglia 2018 su canale satellitare;
- visibilità dello sponsor con indicazione dello status di “collaborate sponsor”, nella cartella stampa, nel sito web e nei canali social della Fondazione
- garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

3) Supporter sponsor – Euro 10.000,00 (iva esclusa). Benefit:

- pagina promozionale all'interno dell'opuscolo ufficiale Sartiglia 2018;
- num. 1 striscione pubblicitario in esposizione, sui percorsi e sui retro tribuna che si affacciano sulle piazze principali, durante la Sartiglia 2018 (realizzazione grafica e produzione a carico dello sponsor);
- inserimento logo e contenuti grafici all'interno del pieghevole planimetria ufficiale dei percorsi e servizi offerti;
- banner web in rotazione sul sito ufficiale della Sartiglia www.sartiglia.info (300 x 114 pixel) fino al 31 dicembre 2018;
- pop up in rotazione nelle dirette della Sartiglia su DGT, satellite e streaming;
- spot (fornito dallo sponsor) in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia e in rotazione sui maxischermi dal 10 al 13 febbraio;
- VELETTA “in collaborazione con” in testa alle clip web dedicate: video storici e informativi sulla Sartiglia, interviste vox populi, contenuti trasmessi.

4) Basic Sponsor - Euro € 5.0000,00 (iva esclusa). Benefit:

- pagina promozionale all'interno dell'opuscolo ufficiale Sartiglia 2018;
- banner web in rotazione sul sito ufficiale della Sartiglia www.sartiglia.info (300 x 114 pixel) fino al 31 dicembre 2018;
- spot (fornito dallo sponsor) in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia e in rotazione sui maxischermi dal 10 al 13 febbraio.

5) Technical Sponsor

Diventare Sponsor Tecnico significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Nell'ambito della Sartiglia sono necessari molti prodotti sia nei percorsi della corsa, sia nel settore dell'accoglienza e dello spettacolo che nella promozione e nei trasporti.

Benefit:

Sono quantificati sulla base del valore economico a prezzo di listino dei materiali/attrezzature messi a disposizione dallo sponsor e parametrati alle altre categorie di sponsor secondo questo schema:

- 1) Categoria 1 – valore della fornitura da € 25.000,00 = *Main Sponsor*
- 2) Categoria 2 – valore della fornitura da € 15.000,00 a € 24.999,99 = *Collaborate Sponsor*
- 3) Categoria 3 – valore della fornitura da € 10.000,00 a € 14.999,99 = *Supporter Sponsor*
- 4) Categoria 4 – valore della fornitura da € 5.000,00 a € 9.999,99 = *Basic Sponsor*

- In base al valore della fornitura, saranno garantiti i benefit previsti per la categoria corrispondente;

Alcuni esempi di sponsorship technical:

- fornitura materiale per allestimenti;
- fornitura sicurezza percorsi;
- fornitura allestimenti piazze;
- fornitura service audio/luci spettacoli;
- fornitura supporto comunicazione;
- assicurazioni percorsi;
- trasporti;
- stampa materiali cartacei di comunicazione;
- spazi media cartacei, tv, radio e on line;
- catering e alimenti/bibite;
- moduli didattici e visite guidate;
- affissioni;
- viaggi e ospitalità.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E PRESUPPOSTI DI AMMISSIONE DELLE PROPOSTE

Si possono candidare i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) in possesso della capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

Le proposte dovranno essere presentate entro le ore 12,00 del giorno 7 ottobre 2017, utilizzando l'apposito modulo, con invio per Posta Raccomandata A/R o PEC (faranno fede data e ora invio) ai seguenti indirizzi:

- Fondazione Sa Sartiglia Onlus, Casella Postale n. 33 – 09170 Oristano
- fondazione@pec.sartiglia.info

Le proposte dovranno essere obbligatoriamente corredate da:

- copia del documento di identità del dichiarante in corso di validità;
- breve relazione sull'attività dello sponsor;
- accettazione espressa del Piano di Sponsorship;
- nel caso di servizi/forniture: elaborati tecnici che identifichino l'oggetto della proposta e la sua congruità con i criteri di valutazione della stessa esplicitati nel Piano.

La Fondazione Sa Sartiglia Onlus si riserva di valutare le proposte con riferimento ai seguenti presupposti minimi:

- elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con le linee di attività istituzionale della Fondazione.
- Sovrapposizioni e conflitti nell'ambito di medesime categorie merceologiche.

In particolare la Fondazione a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o attività. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore, di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente, le pari opportunità, la tutela dei minori.

La Fondazione si riserva di non accettare eventuali manifestazioni di interesse che siano non attinenti con la tipologia di manifestazione sponsorizzata.

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una valutazione tecnica relativa all'ammissibilità delle stesse in base ai presupposti sopra indicati e sottoposte ad approvazione insindacabile del nucleo di valutazione. La valutazione avverrà sulla base dei parametri indicati al punto successivo. I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive o di modifica sia alla propria offerta sia al grado di visibilità accordabile, entro termini congrui.

CRITERI DI VALUTAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte presentate dai soggetti che intendono sponsorizzare la Sartiglia e le attività della Fondazione Sa Sartiglia Onlus, saranno valutate successivamente alla data di scadenza per la

presentazione della manifestazione di interesse.

Nel caso di proposte plurime rispetto alla stessa categoria di Sponsorship la Fondazione, con proprio nucleo di valutazione, vaglierà le proposte, formulando una graduatoria di merito, sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico;
- legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto;
- compatibilità della proposta con l'evento da sponsorizzare;
- nel caso di fornitura di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, volte al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza con l'evento anche in termini estetici.

Nel caso pervenissero offerte similari da soggetti che afferiscono ai medesimi settori di attività, la Fondazione si riserva la possibilità di attivare una procedura migliorativa volta a concedere l'eventuale esclusiva o valutare se i due soggetti possano entrambi contribuire all'evento suddividendo in proporzione spazi e visibilità degli stessi.

La Fondazione si riserva di valutare ulteriori proposte di fornitura e/o servizi non compresi nella lista esemplificativa sopra riportata.

Valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori del suddetto nucleo di valutazione sulla congruità e l'equilibrio della proposta economica dello sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, procederà alla sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione.

IMPEGNI DELLA FONDAZIONE

La Fondazione si obbliga a fornire, nell'ambito della Sartiglia 2018 e/o delle sue iniziative destinate al pubblico, prestazioni accessorie alla veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi dello sponsor, secondo quanto previsto dai suddetti benefit.

Si impegna a emettere a favore dello sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione fornendo al termine dell'evento una relazione inerente i risultati e i dati della manifestazione. Tutta l'attività di sponsorizzazione sarà documentata anche con materiali fotografici.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

In sede di formalizzazione del rapporto lo sponsor sarà tenuto:

- a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione della Fondazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo e del nome aziendale;

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Fondazione Sa Sartiglia Onlus, Piazza Eleonora d'Arborea, 44 - 09170 Oristano, Telefono 0783303159 - Fax 1782740952, Email info@sartiglia.info, PEC fondazione@pec.sartiglia.info

SARTIGLIA 2018

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

da trasmettere entro le ore 12,00 del giorno 7 ottobre 2017 in una delle seguenti forme:
PEC: fondazione@pec.sartiglia.info
Raccomandata A/R: Fondazione Sa Sartiglia Onlus, C. P. n. 33 – 09170 Oristano

Soggetto proponente

Nome _____ Cognome _____
in qualità di Legale rappresentante di _____
C. F. _____ P. IVA _____
iscritto al Registro delle Imprese di _____
con sede legale in via/piazza _____
C.A.P. _____ città _____ prov. _____
tel. _____ fax _____ cell. _____
e-mail _____

DICHIARA

- di accettare tutte le condizioni previste nel Piano di Sponsorship per la sponsorizzazione della Sartiglia 2018;
- che non sussistono a proprio carico e/o della società che rappresenta, le cause di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione previste dall'Art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- di essere interessato a sponsorizzare la Sartiglia 2018 con un investimento di € _____ al netto dell'IVA (barrare la voce):

Main Sponsor - € 25.000,00 (IVA esclusa)

Collaborate Sponsor - € 15.000,00 (IVA esclusa)

Supporter Sponsor - € 10.000,00 (IVA esclusa)

Basic Sponsor - € 5.000,00 (IVA esclusa)

Technical Sponsor - (specificare la tipologia e l'importo IVA esclusa):

Sponsorizzazione mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).

• Valore economico della sponsorizzazione finanziaria IVA esclusa:
€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

• Valore economico di mercato della sponsorizzazione tecnica IVA esclusa (valore economico della fornitura offerta):
€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

Si allega:

- copia del documento di identità del dichiarante in corso di validità;
- breve relazione sull'attività dello sponsor (max 20 righe);
- nel caso di servizi/forniture: elaborati tecnici che identifichino l'oggetto della proposta e la sua congruità con i criteri di valutazione della stessa esplicitati nel Piano Sponsorship.

_____, ____/____/____.

Il dichiarante

DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Preso atto dell'informativa di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, acconsento al trattamento dei dati personali.

_____, ____/____/____.

Il dichiarante

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e in relazione ai dati personali che si intendono trattare, si comunica quanto segue:

La legge sopra indicata garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e libertà fondamentali di ogni persona, nonché della dignità personale con particolare riferimento alla riservatezza delle informazioni ed all'identità personale.

Il trattamento dei dati personali sarà quindi improntato a principi di correttezza, liceità, legittimità, indispensabilità e non eccedenza rispetto agli scopi per i quali sono raccolti i dati stessi.

a) in relazione al rapporto, i suoi dati personali sono necessari per le procedure conseguenti, per l'esercizio di tutti i diritti nonché per l'espletamento degli obblighi e delle attività conseguenti, a norma di legge, di atto costitutivo, di statuto e di regolamento interno.

b) I dati personali in questione saranno trattati su supporto cartaceo ed informatico da soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e resi edotti dei vincoli imposti dal D. Lgs. n. 196/03 con l'impiego di misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza del soggetto interessato cui i dati si riferiscono, onde evitare l'indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato.

c) I dati personali sono indispensabili per la prosecuzione del rapporto ed obbligatori per legge, statuto e regolamento e, pertanto, il rifiuto di fornire dette informazioni ed il mancato consenso all'esecuzione delle fasi di trattamento indicate nella presente comunicazione che si rendano di volta in volta necessarie rendono impossibili l'esecuzione anche delle operazioni di più diretto interesse del fornitore.

d) L'art. 7 del D. Lgs. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile; di avere conoscenza dell'origine dei dati, nonché della logica e delle finalità a cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi al trattamento, per motivi legittimi, o a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali.

e) Il titolare del trattamento è il Presidente pro tempore della Fondazione Sa Sartiglia Onlus avente sede legale in Oristano, piazza Eleonora d'Arborea n. 44.

f) L'incaricato del trattamento è il Direttore pro tempore della suddetta fondazione.